

**IT'S
NOT
JUST**

NO SOLO SE TRATA DE LA MENTA



La menta no solo es un sabor.

Es una forma de manipulación de las grandes empresas tabacaleras para dirigirse, atraer y crear adicción en los negros estadounidenses. El sabor refrescante hace que los productos mentolados sean más fáciles de probar y mucho más difíciles de dejar, y las empresas tabacaleras comercializan agresivamente productos mentolados utilizando elementos de la cultura negra, poniendo más productos en los estantes de las tiendas de dichas comunidades y vendiéndolos más baratos. No solo es una injusticia; está matando a los negros estadounidenses.

 Históricamente, la comercialización y promoción de los cigarrillos mentolados han estado dirigidos en gran medida a los afroamericanos a través de imágenes y mensajes publicitarios culturalmente adaptados.

Las enfermedades relacionadas con el tabaquismo son la causa n.º 1 de muerte en la comunidad afroamericana.



El 93 % de los fumadores negros comenzaron utilizando cigarrillos mentolados.



Más de 7 de cada 10 jóvenes afroamericanos de entre 12 y 17 años que fuman utilizan cigarrillos mentolados.



Los productos mentolados tienen más espacio en los estantes de las tiendas en los vecindarios afroamericanos y de otras minorías.



Los fumadores negros fuman menos, pero las tasas de muerte son más altas que las de los fumadores blancos debido a ataques cardíacos, derrames cerebrales y otras causas relacionadas con el consumo de tabaco.

Es momento de actuar para proteger a nuestras comunidades de la influencia de las grandes tabacaleras en NotJustMenthol.org

Participa del debate en las redes sociales    @tobaccofreennys

Tobacco  NYS